



MISSION – VISION – VALUE

1° MISSION

Trasformare i metalli, per dare forma alle esigenze dei clienti presenti e futuri, ovunque nel mondo.

Forti dell'esperienza maturata nell'automotive — nostro settore strategico — e della competenza certificata nell'aeronautico, vogliamo essere protagonisti globali nella trasformazione della lamiera, al servizio di ogni settore industriale.

2° VISION

- **Fornire** prodotti e servizi di eccellenza attraverso tecnologie all'avanguardia;
- **Ascoltare** i Clienti, sviluppando un rapporto di piena fiducia e collaborazione;
- **Anticipare** le esigenze del cliente;
- **Lavorare** in un sistema orientato alla Qualità Totale;
- **Sviluppare** un rapporto di partnership con i fornitori;
- **Preservare e proteggere** l'ambiente interno ed esterno per uno "sviluppo sostenibile" dell'attività;
- **Guidare** ogni aspetto della nostra attività, delineando le azioni necessarie a proseguire una crescita sostenibile e di qualità.

3° STRATEGY

- **Clienti:** soddisfare in maniera crescente le sue esigenze
- **Fornitori:** creazione di rapporti di partnership e collaborazione, coinvolgimento per miglioramento qualità
- **Personale:** continuo miglioramento delle competenze e della consapevolezza, partecipazione attiva
- **Immagine:** azienda ben organizzata, in grado di offrire con puntualità un prodotto atto a soddisfare le esigenze tecniche del cliente, attraverso il giusto mix di creatività ed efficienza
- **Qualità:** riduzione dei costi di non qualità, prevenzione degli errori, efficienza dei processi e dei sistemi di gestione
- **Profitto:** successo dell'azienda e crescita sostenibile del proprio business
- **Ambiente e Sicurezza:** al primo posto la Prevenzione
- **Industria 4.0:** digitalizzazione dei processi

4° GOALS

↗ Incrementare

- Parco clienti e portafoglio ordini
- Fatturato e Marginalità
- Competenze personale
- Segnalazioni di miglioramento
- Efficienza produttiva

↘ Ridurre

- Costi di non qualità
- Scarti e sprechi
- Costi acquisto
- Fermi ed inefficienze
- Ritardi di consegna
- Tempi di risposta e azione
- Gli infortuni / incidenti

CORE VALUES

- **Rispetto:** dell'uomo, di colleghi, Clienti e fornitori, dei requisiti, delle norme. Rispetto dell'ambiente, delle regole, della sicurezza sul lavoro.
- **Responsabilità:** delle proprie azioni, sia individualmente che come azienda. Responsabilità del tempo, del denaro e di tutte le risorse spese e dei risultati ottenuti.
- **Innovazione:** della tecnologia e dei sistemi di produzione, dell'organizzazione e della gestione.
- **Comunicazione:** relazioni costruttive e di fiducia.
- **Team Work:** lavorare insieme in squadra condividendo informazioni, conoscenza ed obiettivi.
- **Sviluppo:** delle persone, non smettere mai di imparare, opportunità di crescere professionalmente. Lo sviluppo è vitale per il successo dell'azienda.
- **Proattività:** capacità di anticipare gli eventi e prevenire gli imprevisti per ottenere migliori risultati.

Gli impegni e gli obiettivi assunti sono rivolti al miglioramento continuo e sono in linea con il Piano Strategico Aziendale. Tutto il personale è chiamato a condividere, partecipare e a fare propri gli obiettivi e i valori esposti e fissati nella presente dichiarazione.

Il Cda

Data aggiornamento: 07/08/2026

S.T.A. Srl
P.I. 00521881851 C.F. 00750700374
Via Luigi Einaudi, 10
40050 Casalecchio D'Argento (BO)